

PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO - WEB RADIO

Titolo del modulo	WEB RADIO
<p>Descrizione sintetica del modulo e obiettivi specifici Descrivere finalità e contenuti del modulo evidenziando i principali obiettivi specifici perseguiti.</p>	<p>Il progetto della web radio di istituto nasce come forma di didattica sperimentale ed innovativa tesa al coinvolgimento diretto dell'alunno. Una metodologia di studio attiva e pratica, tesa all'approfondimento di nuovi linguaggi espressivi, per permettere ai giovani studenti di veicolare se stessi, le proprie personalità in maniera autonoma e consapevole e di raccontare il mondo attraverso strumenti e tecnologie digitali all'avanguardia.</p> <p>Interazione, inclusione sociale e integrazione per prevenire dispersione scolastica e favorire la creatività nelle fasce più giovani, con percorsi personalizzati e laboratori sperimentali in fieri per rispondere alle loro stimolazioni ed esigenze.</p> <p>Attraverso la piattaforma radio digitale già allestita e realizzata nel primo anno delle attività del programma "Scola Viva" presso il Liceo Scientifico "G. da Procida", gli studenti avranno l'opportunità di diventare protagonisti attivi del mondo dell'informazione e della comunicazione, promotori di esperienze significative per sé e per i propri coetanei, stimolando curiosità ed interesse. Parte fondamentale del percorso sarà l'ideazione di nuovi format radiofonici attraverso cui veicolare e raccontare il mondo della scuola, le iniziative, le attività.</p> <p>"Da Procida Play" consiste in una reale esperienza/percorso sul campo, attraverso cui i discenti dovranno mettere in gioco se stessi, le proprie abilità ed acquisirne di nuove, partecipando attivamente alle attività culturali promosse dall'istituto e partecipando alla vita sociale della città.</p> <p>Corretta informazione, cultura, intrattenimento alla scoperta delle vocazioni degli allievi, che si trasformeranno in redattori, speaker, registi, montatori, grafici, esperti musicali, autori di programmi radiofonici.</p> <p>La radio sarà soprattutto la voce istituzionale ufficiale dell'istituto, amplificatore di tutte le iniziative realizzate all'interno dei plessi e diramate all'esterno della scuola: un vero e proprio hub, ovvero un incubatore di tutte le realtà e degli altri moduli didattici dell'istituto.</p> <p>Un'esperienza intellettuale ed emozionale multistratificata e totalizzante, che investe settori differenti, dal genio creativo all'innovazione alla messa in onda reale del programma. I giovani saranno accompagnati alla scoperta di attrezzature ad alta tecnologia (<i>software, programmi di regia, microfoni e strumentazioni varie</i>) e di nuove forme di linguaggio per il public speaking (<i>conduzione, conduzione giornalistica, entertainment, clock radio, dizione, utilizzo della voce, impostazione, etc etc..</i>)</p> <p>I giovani potranno fare cultura e intrattenimento, avvicinando, con il loro linguaggio e la loro energia, altri giovani a questa iniziativa, cercando di eliminare quelle distanze e quei pregiudizi che li allontanano dalla partecipazione diretta alla vita sociale e culturale del territorio, permettendo loro di mobilitarsi, condividere e ritrovarsi in un progetto per se stessi e per la comunità attraverso un percorso/esperienza la cui sperimentazione risulta indispensabile</p>

Titolo del modulo	WEB RADIO
	<p>verso il divenire <i>“adulti consapevoli e cittadini maturi”</i>.</p> <p>OBIETTIVI</p> <p>Utilizzare i new media come strumento di educazione sociale, civile, alla legalità e intercultura, realizzando programmi di informazione sociale, nel desiderio di incidere sull’aspetto della attenzione e crescita di sensibilità verso la comunicazione e un particolare tipo di informazione sociale;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Sensibilizzare la coscienza sociale dei giovani sui temi della solidarietà, della legalità, delle pari opportunità e sul rispetto della diversità nella consapevolezza della propria appartenenza al contesto sociale e culturale locale ed europeo; o Promuovere nei giovani, anche attraverso gli strumenti della radioamatorialità, la cultura della partecipazione ad esperienze di associazionismo per il volontariato e la condivisione di ideali di comprensione e di tolleranza; o Attivare un servizio diretto a favorire le opportunità di partecipazione dei giovani al mondo del sociale, accrescendo, anche tramite un’offerta formativa coordinata, <p>Utilizzare i new media come strumento di educazione sociale, civile, alla legalità e intercultura, realizzando programmi di informazione sociale, nel desiderio di incidere sull’aspetto della attenzione e crescita di sensibilità verso la comunicazione e un particolare tipo di informazione sociale;</p> <ul style="list-style-type: none"> o Sensibilizzare la coscienza sociale dei giovani sui temi della solidarietà, della legalità, delle pari opportunità e sul rispetto della diversità nella consapevolezza della propria appartenenza al contesto sociale e culturale locale ed europeo; o Promuovere nei giovani, anche attraverso gli strumenti della radioamatorialità, la cultura della partecipazione ad esperienze di associazionismo per il volontariato e la condivisione di ideali di comprensione e di tolleranza; o Attivare un servizio diretto a favorire le opportunità di partecipazione dei giovani al mondo del sociale, accrescendo, anche tramite un’offerta formativa coordinata,
Finalità	<p>L’obiettivo primario che il progetto si propone è la creazione di una reale redazione radiofonica.</p> <p>Dopo la prima fase d’aula, durante la quale gli studenti saranno sottoposti a stimolazioni costanti per verificare la preparazione di base, la proprietà di linguaggio, la dialettica, le passioni e le competenze informatiche, saranno suddivisi in team di lavoro, distinti per aree ematiche in base alle proprie aspirazioni e talenti.</p> <p>La seconda fase sarà dedicata alla realizzazione di programmi e podcast radiofonici, che saranno trasmessi a fine corso in diretta sulle frequenze in FM (e non solo più digitali).</p>
Destinatari Individuare la natura e il numero dei destinatari evidenziando le motivazioni di coinvolgimento	<p>Il progetto è rivolto prioritariamente ai giovani, attraverso un processo di informazione - orientamento - formazione – comunicazione e intende promuovere l’accesso ai new media e l’apprendimento della comunicazione multimediale come strategia di empowerment. Forte il richiamo agli indirizzi del Consiglio Europeo che ha individuato nella costruzione della più avanzata società basata sulla conoscenza, il fondamento della strategia di sviluppo dell’Unione, affidando ai Paesi membri il compito di darne piena attuazione entro il 2020.</p>

Tirocinio attivo	Nel corso dei mesi di corso, i giovani studenti avranno l'opportunità di vivere l'esperienza di un reale studio radiofonico, con momenti di tirocinio attivo di verifica del percorso didattico. Distribuiti in gruppi di 4, il team singolo, una volta al mese, sarà ospitato negli studi del programma Musiclab, ideato e condotto da Barbara Landi, on air su Radio Castelluccio.
Fasi del progetto	o Teoria in aula o Pratica negli studi di Da Procida Play
I^ macro area progettuale	Suddivisione della classe nelle due macrocategorie: Regia e Speakeraggio In base alle capacità evidenziate e alle potenzialità in essere, i ragazzi saranno distinti in redattori, tecnici di regia, autori, segretari di redazione
II^ macro area progettuale	Creazione della redazione radiofonica/giornalistica e implementazione dei programmi. I ragazzi realizzeranno interviste, servizi, speciali, jingle e sigle
Visite guidate	L'idea progettuale per l'anno scolastico 2017/18 prevede la possibilità di effettuare più visite guidate in esterna Ipotesi: o Radio Castelluccio (Battipaglia Salerno) o Il Mattino Quotidiano- redazione di Salerno o Teatro Verdi (in occasione di "Prima della Prima" per servizio giornalistico) o Altra testata da scegliere in base alle richieste della classe o Eventi importanti della città di Salerno
Eventuali connessioni funzionali con altri moduli Esprimere in forma sintetica eventuali connessioni del modulo in parola con altri moduli previsti dall'intervento proposto, evidenziando l'integrazione dei contenuti e delle attività programmate	La web radio è il filo conduttore di tutti i laboratori previsti all'interno del progetto perché nascono con l'intento di formare ed informare gli stessi allievi, attraverso rubriche e trasmissioni che documentino tutte le attività presenti all'interno e all'esterno del nostro Istituto. I linguaggi sul web creeranno uno spazio di protagonismo, all'interno del quale i partecipanti potranno sperimentarsi come soggetti attivi, promotori di esperienze significative per sé e per i coetanei, attingendo a risorse personali spesso inespresse. I giovani potranno fare cultura e intrattenimento, avvicinando con il loro linguaggio e la loro energia, altri giovani a questa iniziativa, cercando di eliminare distanze e pregiudizi che li allontanano dalla partecipazione alla vita sociale e culturale del territorio, attraverso un percorso/esperienza la cui sperimentazione risulta indispensabile verso il divenire "adulti consapevoli e cittadini maturi".
Durata e articolazione temporale del modulo Indicare durata del modulo, numero di ore dedicate, aperture settimanali della scuola, numero di uscite, mesi prevalenti.	WEB RADIO Durata del modulo: OTT/MAG Numero di ore dedicate: 20 Aperture settimanali della scuola: 1 GIORNO Numero di uscite: 2 uscite per visita presso il partner di progetto. Mesi prevalenti: Novembre 2017 – Aprile 2018
Beni e attrezzature Indicare la tipologia e le caratteristiche dei beni necessari alla realizzazione delle attività previste dal modulo	Insonorizzazione PC per lo streaming N3Cuffie N.2 Microfoni Mixer analogico e cavi Sistema diffusore stereo Scheda audio SIAE SCF Programma per Regia

	Dominio
<p>Partner coinvolti nella realizzazione del modulo Descrivere l'apporto dei partner con relativo dettaglio sintetico delle attività di loro diretta competenza</p>	<p>Radio Castelluccio Formazione Redazione speaker radiofonico e regia tecnica.</p>
<p>Sostenibilità e replicabilità del modulo Descrivere i principali elementi di sostenibilità e replicabilità del modulo</p>	<p>L'orientamento del modulo è fondarsi, in una visione prospettica, sulle risorse esistenti e sulla capacità di generare essa stessa nuove risorse. La sostenibilità è fortemente connessa al mainstreaming e alla capacità di coinvolgimento, ovvero di mettere in moto le risorse tecniche culturali ed umane di tutti i soggetti che vi partecipano e delle organizzazioni coinvolte.</p> <p>La replicabilità del modulo è relazionata alla capacità di rispondere alla finalità che ha originato il progetto. Inoltre sarà applicata la metodologia peer to peer per consentire agli allievi del nostro Istituto di trasmettere la propria formazione agli allievi di istituti in rete con noi.</p>
<p>Originalità delle attività ed approcci metodologici innovativi Descrivere caratteristiche organizzative e peculiarità del modulo evidenziando i principali elementi di originalità e di innovazione dei metodi e strumenti impiegati</p>	<p>-Coinvolgimento attivo della popolazione giovanile salernitana, in primis gli utenti del terzo settore, in tutte le fasi progettuali; selezione, orientamento e formazione attraverso l'attivazione di laboratori sperimentali; sperimentazione di innovative politiche attive di welfare ed inclusione sociale; messa in rete e diffusione del circuito del terzo settore regionale attraverso l'implementazione e la realizzazione della piattaforma multimediale; coinvolgimento attivo di network radiofonici locali attraverso cui garantire ampia diffusione alle singole attività progettuali.</p> <p>La richiesta generalizzata di competenze comunicative è requisito necessario non soltanto per attività lavorative specificatamente collegate alla comunicazione (giornalismo, insegnamento, ecc.), ma per qualsiasi tipo di libera professione o attività manageriale</p>
<p>Gruppo di lavoro Descrivere le professionalità che si intende impiegare nelle diverse fasi progettuali definendo una sorta di organigramma di progetto e specificando intensità e tipologia di relazione prevista fra le diverse figure professionali impegnate al fine di evidenziare la solidità e l'affidabilità del modello organizzativo.</p>	<p>Organigramma:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tutor scolastico segue il percorso per n.20 ore • Esperto esterno- speaker radiofonico presente in tutta la fase di formazione :Come si parla in radio e perché;Impostazioni delle trasmissioni e ricerca delle informazioni in chiave giornalistica; Creazione di interviste e approfondimenti in base alle tematiche affrontate- totale ore 10 • Esperto esterno- tecnico di regia presente in tutta la fase di formazione Comprensione e funzionalità di una radio Nozioni tecniche sull'utilizzo della web radio, Imparare ad utilizzare le attrezzature-totale 10 ore